



A MediaCup é a Época Desportiva da Comunicação Social em Futebol de 7. São cerca de 300 Profissionais da Comunicação Social em competição durante 10 meses (Abril 2012 a Janeiro 2013). Tem como participantes os principais Media, divididos em duas zonas (Norte e Sul), num total de 18 equipas (12 em Lisboa e 6 no Porto).

O calendário desportivo anual inclui três provas (Liga, Taça e Supertaça), à semelhança das competições profissionais.

A Época inclui ainda a Taça da Liga MediaCup Ladies e a Taça das Taças MediaCup Ladies, duas taças de Futebol Feminino, disputadas por duas selecções de jornalistas, uma de Lisboa e outra do Porto.