



A Liga MediaCup DHL 2012 conta com o patrocínio de empresas de grande prestígio nacional e internacional.

A DHL, que dá o naming à competição patrocina o Jornal de Negócios, a Lusa Lisboa, o Público Porto e as Equipas femininas de Lisboa e Porto. As Equipas femininas contam, igualmente, com o patrocínio do Santander Totta.

Contamos ainda com a EDP que patrocina a Antena 1, o Diário Económico e o JN/DN. O grupo Vila Galé patrocina a SIC Lisboa e Porto. O Holmes Place patrocina a RTP Lisboa e a TVI Porto. A Dielmar patrocina a TVI Lisboa e a RTP Porto. A Bola é patrocinada pelo Mestrado de Marketing e Gestão do Desporto/INDEG. A Siemens patrocina o Público Lisboa. A Mapfre é a seguradora oficial da competição e patrocina o Expresso/Visão. A Norauto patrocina o Correio da Manhã. A Strike é a marca de equipamentos oficial da prova e patrocina a Lusa Porto e o SOL.

Para além dos patrocinadores, a Liga MediaCup DHL 2012 conta ainda com vários parceiros: Gaianima, Cision, Slideshow, IFT Films, Câmara Municipal de Coimbra, Funsports, Outgreen XXI e Coca-Cola.

O nosso agradecimento a todos os nossos patrocinadores e parceiros, bem como a todas as empresas que nos apoiam através da oferta de produtos.